WORKTOPY

7-PUNKTE-CHECKLISTE

Wird mein Onlineshop für KI-Antworten verständlich beschrieben?

Selbst prüfen, ohne KI-Auswertung. Sieben Fragen für Sie und Ihr Shop-Team, ohne Anmeldung und zum Ausdrucken oder Speichern als PDF.

So nutzen Sie die Liste

Nehmen Sie Ihre Startseite, eine Kategorie und zwei typische Produktseiten. Gehen Sie die Fragen der Reihe nach durch und notieren Sie zu jeder: ja, teilweise oder nein. Die Punkte mit „nein“ sind Ihr Ausgangspunkt.

Die sieben Fragen

01

Produkttexte

Sind Produktname, Nutzen, Variante und Liefer- oder Leistungsumfang auf öffentlich erreichbaren Seiten klar beschrieben?

So prüfen Sie: Öffnen Sie eine Produktseite in einem privaten Browserfenster. Stehen diese Angaben als lesbarer Text auf der Seite und nicht nur in Bildern oder PDF-Dateien?

☐ ja ☐ teilweise ☐ nein

02

Fragen beantwortet

Gibt es konkrete Antworten auf drei typische Käuferfragen, zum Beispiel zu Einsatz, Unterschieden und Voraussetzungen?

So prüfen Sie: Notieren Sie drei Fragen, die Kunden Ihnen oft per Telefon oder E-Mail stellen. Suchen Sie die Antworten auf Ihrer Website. Stehen sie dort konkret und ohne Login erreichbar?

☐ ja ☐ teilweise ☐ nein

03

Maschinenlesbarkeit

Sind Produkt- und Unternehmensdaten korrekt strukturiert, wo es fachlich passt, und stimmen sie mit den sichtbaren Angaben überein?

So prüfen Sie: Testen Sie eine Produktseite mit dem Test für Rich-Suchergebnisse von Google oder dem Schema Markup Validator. Stimmen Name, Preis und Verfügbarkeit mit dem überein, was auf der Seite steht?

☐ ja ☐ teilweise ☐ nein

04 Vertrauenssignale

Sind Firmenname, Kontakt, Impressum und Verantwortlichkeit klar und einheitlich auffindbar?

So prüfen Sie: Vergleichen Sie Firmenname, Adresse, Telefonnummer und E-Mail in Impressum, Fußzeile, Kontaktseite und Ihren Unternehmensprofilen. Steht überall dasselbe?

☐ ja ☐ teilweise ☐ nein

05 Interne Verlinkung

Sind Kategorien, passende Produktseiten und Ratgeber logisch miteinander verknüpft?

So prüfen Sie: Gehen Sie von einer Kategorie zu einem Produkt und von dort zu einem passenden Ratgeber oder Zubehör. Kommen Sie über normale Links weiter, ohne die Suche zu benutzen?

☐ ja ☐ teilweise ☐ nein

06 Indexierbarkeit

Sind relevante Seiten ohne Login lesbar und nicht versehentlich durch noindex oder die robots.txt gesperrt?

So prüfen Sie: Rufen Sie ihredomain.de/robots.txt auf und achten Sie auch auf Regeln für einzelne KI-Crawler wie GPTBot oder PerplexityBot. Suchen Sie im Seitenquelltext einer Produktseite nach noindex. Sind Preise oder Beschreibungen nur nach Login sichtbar?

☐ ja ☐ teilweise ☐ nein

07 Eigener Stichprobentest

Wie antworten KI-Dienste heute auf echte Fragen Ihrer Kunden?

So prüfen Sie: Stellen Sie drei echte Kundenfragen in zwei oder drei KI-Diensten, zum Beispiel ChatGPT, Perplexity oder Gemini. Notieren Sie Datum, Dienst, Frage und ob Ihr Shop genannt wird. Antworten schwanken je nach Dienst, Zeitpunkt und Formulierung. Einzelne Antworten sind deshalb kein Messwert.

☐ ja ☐ teilweise ☐ nein

Was diese Liste nicht leistet

Diese Selbstcheckliste erstellt keine Messung Ihrer KI-Sichtbarkeit. Sie zeigt, wo Sie selbst nachsehen können, aber nicht, wie Ihr Shop im Vergleich zu Wettbewerbern dasteht.